



Driving the future

O impacto da Uber em Lisboa

Fevereiro de 2018



Objetivos e âmbito do estudo

A Deloitte Portugal foi contratada pela Uber Portugal para a elaboração de um estudo de Impacto da Uber na Área metropolitana de Lisboa, no período de 2014 a 2017.

Estando presente em Portugal desde Julho de 2014, é objetivo da Uber com o presente estudo avaliar o seu impacto em múltiplas dimensões, nomeadamente: Económica, Social e Mobilidade.

Metodologia

A Metodologia e pressupostos utilizados na elaboração deste estudo foram propostos pela Deloitte, tendo em conta os objetivos definidos, e aprovados pela Uber.

A realização do estudo ocorreu entre Setembro de 2017 e Janeiro de 2018, utilizando os seguintes elementos base:

- Informação disponibilizada pela Uber
- Inquéritos realizados a Utilizadores, Parceiros e Motoristas ativos na plataforma da Uber
- Entrevistas e pedidos de informação requisitados a diversas entidades externas, nacionais e internacionais
- Informação pública disponível em fontes oficiais, designadamente Instituto Nacional de Estatística de Portugal

Estrutura do relatório

O presente estudo está organizado em três secções fundamentais, complementadas com esta nota introdutória e a ficha técnica do estudo em anexo:

1. Enquadramento e objetivos
2. Análise e avaliação de impactos
3. Projeção de impacto futuro


Lisboa, Fevereiro de 2018

0 | Sumário executivo

A Uber teve um impacto positivo na economia e na criação de oportunidades de trabalho na Área Metropolitana de Lisboa

Económico

 **~90M€ a 130M€** de **impacto económico total** (direto e indireto) em Lisboa em 2017 (estimativa)...


 ... com um **crescimento de 5x a 6x de 2015 para 2016 e 2x a 3x de 2016 para 2017**...
... o que representou **~2% do crescimento do PIB** de Lisboa, entre **2015 e 2016**


 Criação de **~530 novas empresas em Lisboa**, entre 2014 e 2017, por Parceiros da Uber (estimativa)


 Contribuição para o **investimento noutros setores da economia**, nomeadamente no setor dos seguros (estimativa de > de 7M€)

 **~170M€ a 235M€ de impacto potencial total em 2020**, projetado com base em histórico

Social


 Contribuição para a criação de **~5.300 oportunidades de trabalho**, a **crescer a um ritmo acelerado** (5x ao ano de 2015 para 2016 e 2x para 2017)

 **~22%** do emprego líquido criado no **setor dos transportes** entre **2014 e 2016**

 Contribuição para o **aumento da oferta de novas oportunidades no setor** dos transportes de passageiros (apenas 11% dos motoristas desempenhavam esta atividade anteriormente)

 Contribuição para a criação de **~630 oportunidades de trabalho** para **desempregados** em Lisboa, estando **~46% entre os 45 e 64 anos**

 Contribuição para o empreendedorismo: 42% dos Parceiros são **novos empreendedores/trabalhadores por conta própria**

 Contribuição para a geração de **receita complementar por parte dos profissionais**, dada a **flexibilidade** inerente a este negócio (**~40% dos Parceiros** têm a atividade na Uber como secundária)

 Potencial **duplicação das oportunidades de trabalho criadas (mais ~4.800 oportunidades de trabalho)**, entre 2018 e 2020

0 | Sumário executivo

A Uber veio contribuir para melhorar a mobilidade na Área Metropolitana de Lisboa, de acordo com a perceção dos seus Utilizadores, Parceiros e Motoristas

Mobilidade



Contribuição para **melhorar a mobilidade na Área Metropolitana de Lisboa**, segundo os seus **Utilizadores, Motoristas e Parceiros** (referido por 97% de Utilizadores e Motoristas e 96% de Parceiros)



Contribuição para **alargar a oferta de serviços de mobilidade em Lisboa**, com um **crescimento de viagens Uber de 2x a 3x** de 2016 para 2017



Contribuição para aumentar **opções de mobilidade dos turistas** em Lisboa (transportou aproximadamente ~90k turistas por mês em 2017)



Contribuição para **reduzir a utilização de automóvel privado dentro da cidade**, tendo já **41% dos Utilizadores** reduzido a sua utilização em deslocações de curta duração...



...dos quais **70%** utilizam Uber sobretudo no **período noturno**



Introdução de um serviço **mais simples de utilizar e aceder a clientes** (**89% de Utilizadores** considera mais fácil do que transportes públicos e **57% dos anteriores Motoristas** considera mais fácil de aceder a clientes do que na ocupação prévia)



Contribuição para **aumentar a taxa de ocupação dos Motoristas** (64% dos anteriores Motoristas fazem mais viagens diárias com Uber do que na sua ocupação anterior)



Contribuição para **aumentar a eficiência de serviços de mobilidade, reduzindo tempos de espera** (tempo de espera médio por um veículo Uber reduziu de 6,5min para 3,3min entre 2014 e 2017), **percurso, pagamento e estacionamento**, por parte dos Utilizadores



Contribuição com um **serviço integrado de elevada qualidade e fiabilidade** (**95% de Utilizadores** considera a qualidade melhor que noutros transportes e **82% mais fiável**), que alargou a sua cobertura territorial de 2 para 18 concelhos em Lisboa, entre 2014 e 2017



Contribuição para uma **maior segurança** de Utilizadores e Motoristas pela visibilidade e simplicidade permitidas (**87% de Utilizadores** considera **tão ou mais seguro** que o **automóvel privado**)



Contribuição para uma **comunicação mais fácil e acessível** na mobilidade, por permitir o *feedback* a Utilizadores e Motoristas



Contribuição para a mobilidade em Lisboa, com um serviço com **melhor relação qualidade-preço** (**80% de Utilizadores** considera esta relação melhor que em transportes públicos)



“Deloitte” refere-se a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, uma sociedade privada de responsabilidade limitada do Reino Unido (DTTL), ou a uma ou mais entidades da sua rede de firmas membro e respetivas entidades relacionadas. A DTTL e cada uma das firmas membro da sua rede são entidades legais separadas e independentes. Aceda a www.deloitte.com/pt/about para saber mais sobre a nossa rede global de firmas membro.

A Deloitte presta serviços de *audit & assurance*, *consulting*, *financial advisory*, *risk advisory*, *tax* e serviços relacionados a clientes nos mais diversos setores de atividade. Quatro em cada cinco empresas da Fortune Global 500® recorrem aos serviços da Deloitte, através da sua rede global de firmas membro presente em mais de 150 países, combinando competências de elevado nível, conhecimento e serviços de elevada qualidade para responder aos mais complexos desafios de negócio dos seus clientes. Para saber como os aproximadamente 245.000 profissionais criam um impacto positivo, siga a nossa página no [Facebook](#), [LinkedIn](#) ou [Twitter](#).